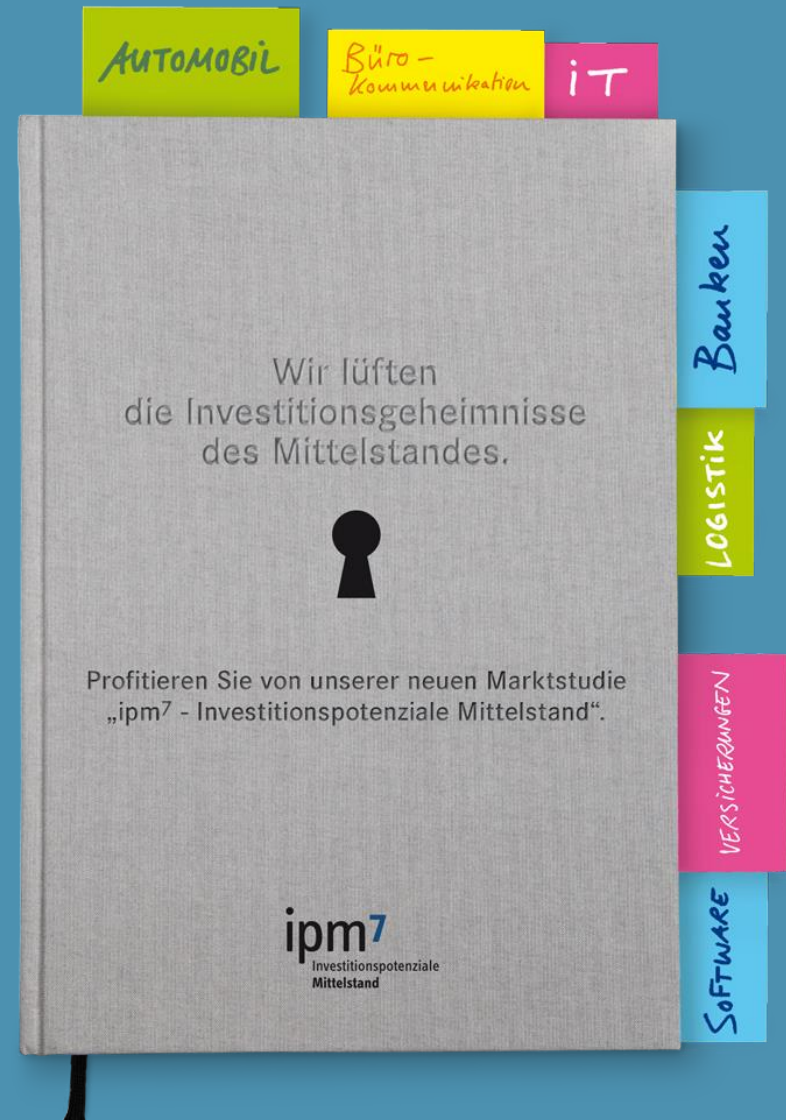


Die Marktstudie über den Mittelstand

ipm⁷
Investitionspotenziale
Mittelstand



Der Handel

Ein Titel der dfv Mediengruppe

Verlagsgruppe
Handelsblatt



Wie viel investiert der **Mittelstand** ?

Wo wird investiert?

Welche Marken werden präferiert?

Wie wird finanziert?

Welche Dienstleistungen werden genutzt?

Die Mittelstandsstudie ipm⁷...

- zeigt die Investitionspotenziale und Markenpräferenzen bei mittelständischen Unternehmen auf
- bietet unternehmensbezogene Marktdaten in Ergänzung zur personenbezogenen Medianutzung der LAE
- ist damit eine exzellente Entscheidungshilfe für Mediaplanung und Werbungtreibende mit der Zielgruppe Mittelstand

Investitionsbereiche in der ipm⁷

IT

- Technische Bürokommunikation
- Hardware
- Software

Digital Commerce

- Eigener Online Shop
- Nutzung Online-Marktplätze
- Logistik Warenvertrieb

Finanzen

- Finanzierung
- Banken
- Versicherungen
- Betriebliche Altersvorsorge

Automobil

- Fuhrpark nach Fahrzeugklassen
- Persönlicher Geschäfts-/
Dienstwagen
- Alternative Antriebsformen
- Leasinganbieter
- Tank- / Flottenkarten

Energieversorgung

- Energieversorger
- Wechselbereitschaft
- Nutzung von Ökostrom
- Eigene Stromerzeugung

Investitionsbereiche in der ipm⁷

Geschäftsreisen

- Airlines
- Carsharing
- Mietwagen

Retail Technology

- Zahlungsmittel
- Kontaktlose Bezahlungsmöglichkeiten
- POS-Software
- Kassensysteme
- POS-Drucker
- Warensicherungs-Systeme
- Bargeldverarbeitung
- Smart Technology

Methode

- **Grundgesamtheit :** **Betriebe in Deutschland mit einem Jahresumsatz von 500 Tsd. EUR bis 50 Mio. EUR: 598.000 Unternehmen (lt. Unternehmensregister)**
- **Fallzahlen:** **1.001 Netto-Interviews**
- **Stichprobe:** **Repräsentative Quotenstichprobe nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgröße**
- **Zielperson:** **Geschäftsführer**
- **Methode:** **telefonisch per C.A.T.I.**
- **Befragungszeitraum:** **Januar bis Mai 2016**
- **Durchführendes Institut:** **Czaia Marktforschung, Bremen**
- **Kooperation:** **Der Handel und Verlagsgruppe Handelsblatt | iq**

Ansprechpartner

Der Handel

Hilke Waas
Leitung Marktforschung / ipm⁷

Telefon: +49 69 7595 1957
Telefax: +49 69 7595 1830
E-Mail: ipm@derhandel.de
www.derhandel.de

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt

Verlagsgruppe Handelsblatt | iq

Björn Singer
Leiter Research + Insights

Telefon: +49 211 887 2352
Telefax: +49 211 887 97 2352
E-Mail: Bjoern.Singer@iqdigital.de
www.iqdigital.de

iq digital media marketing GmbH
Kasernenstrasse 67
40213 Düsseldorf