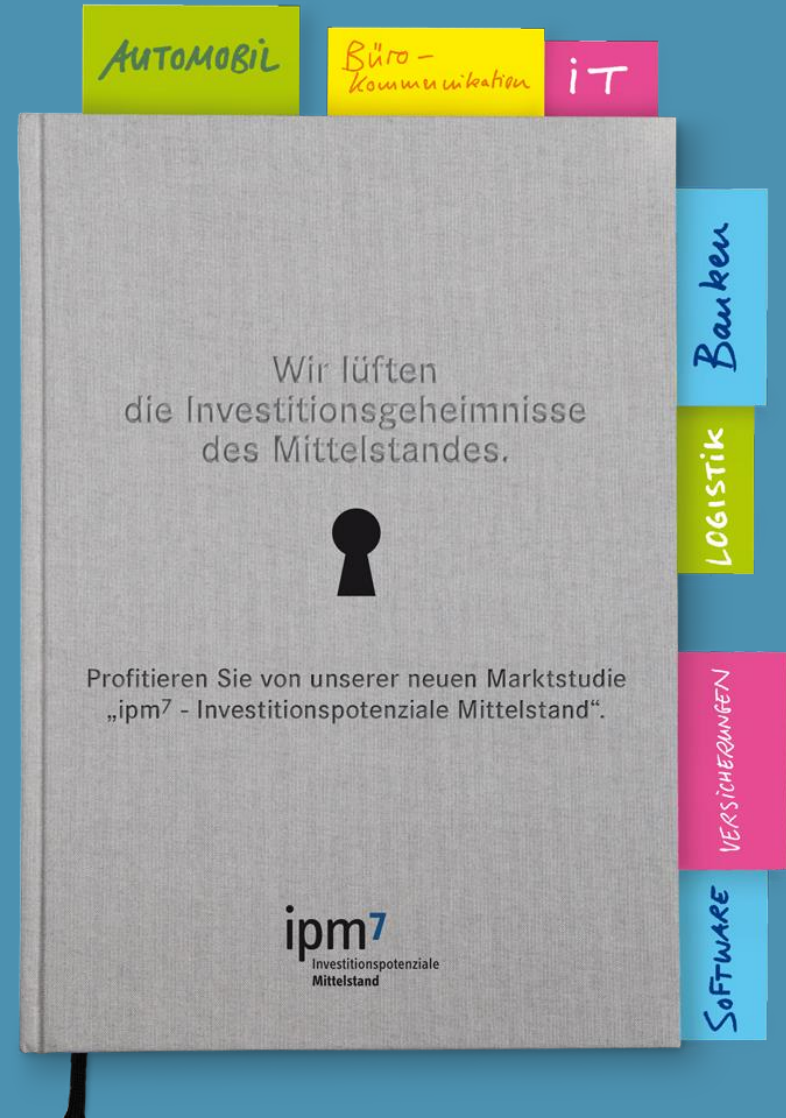


# Die Marktstudie über den Mittelstand

**ipm<sup>7</sup>**  
Investitionspotenziale  
Mittelstand



**Der Handel**

Ein Titel der dfv Mediengruppe

Verlagsgruppe  
Handelsblatt



**Wie viel** investiert der **Mittelstand** ?

**Wo** wird investiert?

**Welche Marken** werden präferiert?

**Wie** wird finanziert?

**Welche Dienstleistungen** werden genutzt?

# Die Mittelstandsstudie ipm<sup>7</sup>...

- zeigt die Investitionspotenziale und Markenpräferenzen bei mittelständischen Unternehmen auf
- bietet unternehmensbezogene Marktdaten in Ergänzung zur personenbezogenen Medianutzung der LAE
- ist damit eine exzellente Entscheidungshilfe für Mediaplanung und Werbungtreibende mit der Zielgruppe Mittelstand

# Investitionsbereiche in der ipm<sup>7</sup>

## IT

- Technische Bürokommunikation
- Hardware
- Software

## Digital Commerce

- Eigener Online Shop
- Nutzung Online-Marktplätze
- Logistik Warenvertrieb

## Finanzen

- Finanzierung
- Banken
- Versicherungen
- Betriebliche Altersvorsorge

## Automobil

- Fuhrpark nach Fahrzeugklassen
- Persönlicher Geschäfts-/  
Dienstwagen
- Alternative Antriebsformen
- Leasinganbieter
- Tank- / Flottenkarten

## Energieversorgung

- Energieversorger
- Wechselbereitschaft
- Nutzung von Ökostrom
- Eigene Stromerzeugung

# Investitionsbereiche in der ipm<sup>7</sup>

## **Geschäftsreisen**

- Airlines
- Carsharing
- Mietwagen

## **Retail Technology**

- Zahlungsmittel
- Kontaktlose Bezahlungsmöglichkeiten
- POS-Software
- Kassensysteme
- POS-Drucker
- Warensicherungs-Systeme
- Bargeldverarbeitung
- Smart Technology

# Methode

- **Grundgesamtheit :** **Betriebe in Deutschland mit einem Jahresumsatz von 500 Tsd. EUR bis 50 Mio. EUR: 598.000 Unternehmen (lt. Unternehmensregister)**
- **Fallzahlen:** **1.001 Netto-Interviews**
- **Stichprobe:** **Repräsentative Quotenstichprobe nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgröße**
- **Zielperson:** **Geschäftsführer**
- **Methode:** **telefonisch per C.A.T.I.**
- **Befragungszeitraum:** **Januar bis Mai 2016**
- **Durchführendes Institut:** **Czaia Marktforschung, Bremen**
- **Kooperation:** **Der Handel und Verlagsgruppe Handelsblatt | iq**

# Ansprechpartner

## Der Handel

**Hilke Waas**  
Leitung Marktforschung / ipm<sup>7</sup>

**Telefon: +49 69 7595 1957**  
**Telefax: +49 69 7595 1830**  
**E-Mail: [ipm@derhandel.de](mailto:ipm@derhandel.de)**  
**[www.derhandel.de](http://www.derhandel.de)**

**Deutscher Fachverlag GmbH**  
**Mainzer Landstraße 251**  
**60326 Frankfurt**

## Verlagsgruppe Handelsblatt | iq

**Björn Singer**  
Leiter Research + Insights

**Telefon: +49 211 887 2352**  
**Telefax: +49 211 887 97 2352**  
**E-Mail: [Bjoern.Singer@iqdigital.de](mailto:Bjoern.Singer@iqdigital.de)**  
**[www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de)**

**iq digital media marketing GmbH**  
**Kasernenstrasse 67**  
**40213 Düsseldorf**