

# ipm<sup>5</sup>

Investitionspotenziale  
**Mittelstand**

---

Gemeinsame Marktstudie von Der Handel und handwerk magazin

Der Handel.

handwerk  
magazin

# Ziele der Studie

---

- Aufzeigen von Investitionspotenzialen und Markenpräferenzen bei mittelständischen Unternehmen
- Entscheidungshilfe für Mediaplanung und Werbungtreibende mit der Zielgruppe Mittelstand
- Die ipm<sup>5</sup> bietet unternehmensbezogene Marktdaten in Ergänzung zur personenbezogenen Medianutzung der LAE

# Fragestellungen

---

- Wie selbstständig entscheidet der Mittelstand - trotz Franchise und Verbundgruppen?
- Wie hoch sind die Investitionen im Mittelstand?
- In welche Bereiche wird investiert?
- Welche Marken werden dabei bevorzugt?
- Welche Finanzierungsmöglichkeiten nutzt der Mittelstand?
- Welche Dienstleistungen werden genutzt?

# Inhalte

- Unternehmensdaten allgemein
- EDV
  - Technische Bürokommunikation
  - Hardware
  - Software
- E-Business
  - Eigene Internetpräsenz
  - Vertriebsweg Internet
  - Online Shops
  - Umsätze Internetverkäufe
- Fuhrpark
  - Fuhrpark allgemein
  - Persönlicher Geschäfts-/Dienstwagen
  - Tank-/Flottenkarten
- Paket-/Kurierdienste
- Finanzen
  - Finanzierung
  - Geldanlage
  - Betriebliche Altersvorsorge
  - Versicherungen
- Energieversorger

# Methode

- Grundgesamtheit: Betriebe in Deutschland mit einem Jahresumsatz von 500 Tsd. EUR bis 50 Mio. EUR: 545.330 Unternehmen
- Fallzahlen: 1.014 Netto-Interviews
- Stichprobe: disproportionaler Ansatz nach Wirtschaftszweigen und Betriebsgrößen (Umsatz)
- Zielperson: Geschäftsführer
- Methode: C.A.T.I.
- Befragungszeitraum: Februar bis Mai 2010
- Mafo-Institut: Czaia Marktforschung, Bremen

# Wirtschaftszweige

## Baugewerbe:

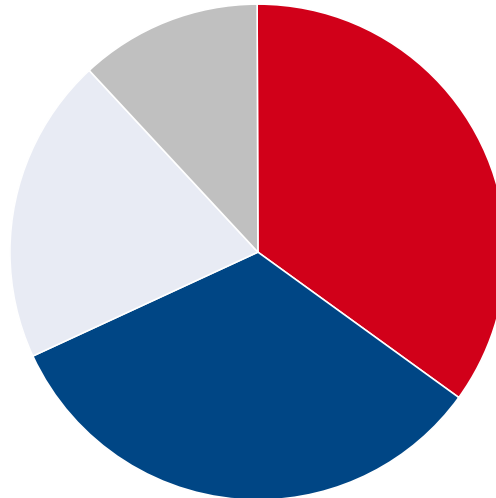
70.884 Unternehmen (13%)

102 Fälle ungewichtet (132 Fälle gewichtet)

## Prod. Gewerbe:

101.918 Unternehmen (19%)

180 Fälle ungew.  
(190 Fälle gew.)



## Handel:

179.516 Unternehmen (33%)

450 Fälle ungew.  
(334 Fälle gew.)

## Dienstleistung:

193.012 Unternehmen (35%)

282 Fälle ungew.  
(359 Fälle gew.)

## Handwerk\*:

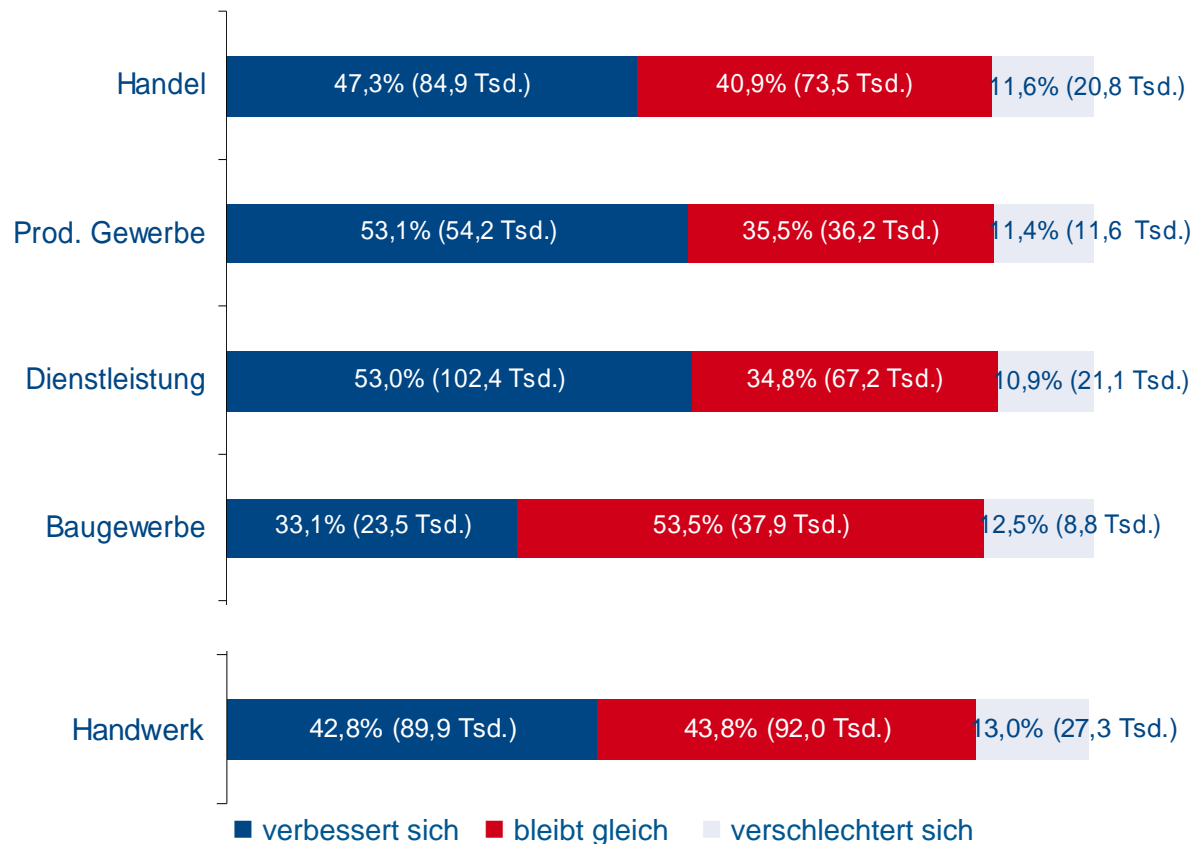
- 210.149 Unternehmen

- 399 Fälle ungew. (391 Fälle gew.)

\*Handwerk in den Bereichen Handel, Prod. Gewerbe, Dienstleistung, Baugewerbe enthalten  
Quelle: ipm<sup>5</sup>, Basis gesamt, n=1.014 Netto-Interviews

# Wirtschaftliche Entwicklung des eigenen Unternehmens

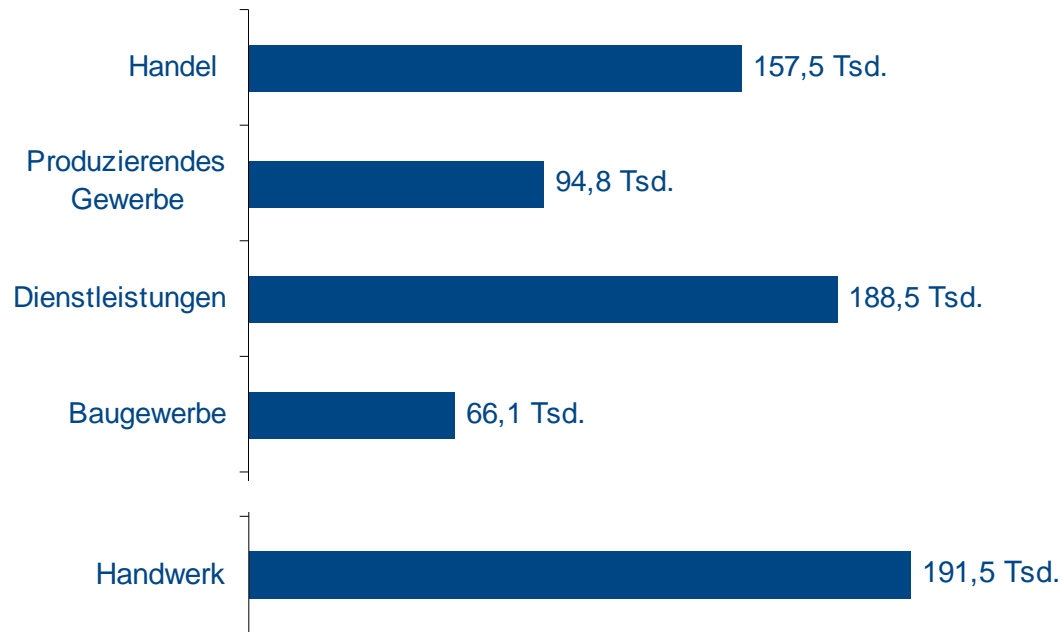
Überwiegend positiv wird die wirtschaftliche Entwicklung des eigenen Unternehmens für die nächsten zwei Jahre gesehen.



\*Handwerk in den Bereichen Handel, Prod. Gewerbe, Dienstleistung, Baugewerbe enthalten  
Quelle: ipm<sup>5</sup>, Basis gesamt, n=1.014 Netto-Interviews

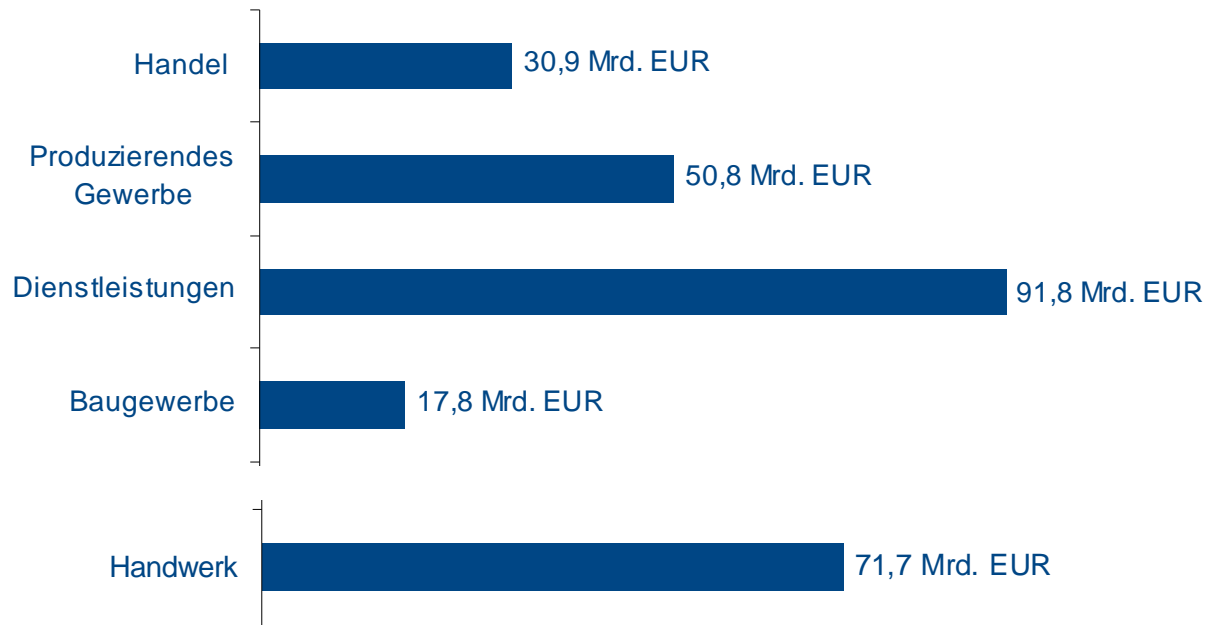
# Investierende Unternehmen

506,8 Tsd. Unternehmen planen in den nächsten zwei Jahren Investitionen.



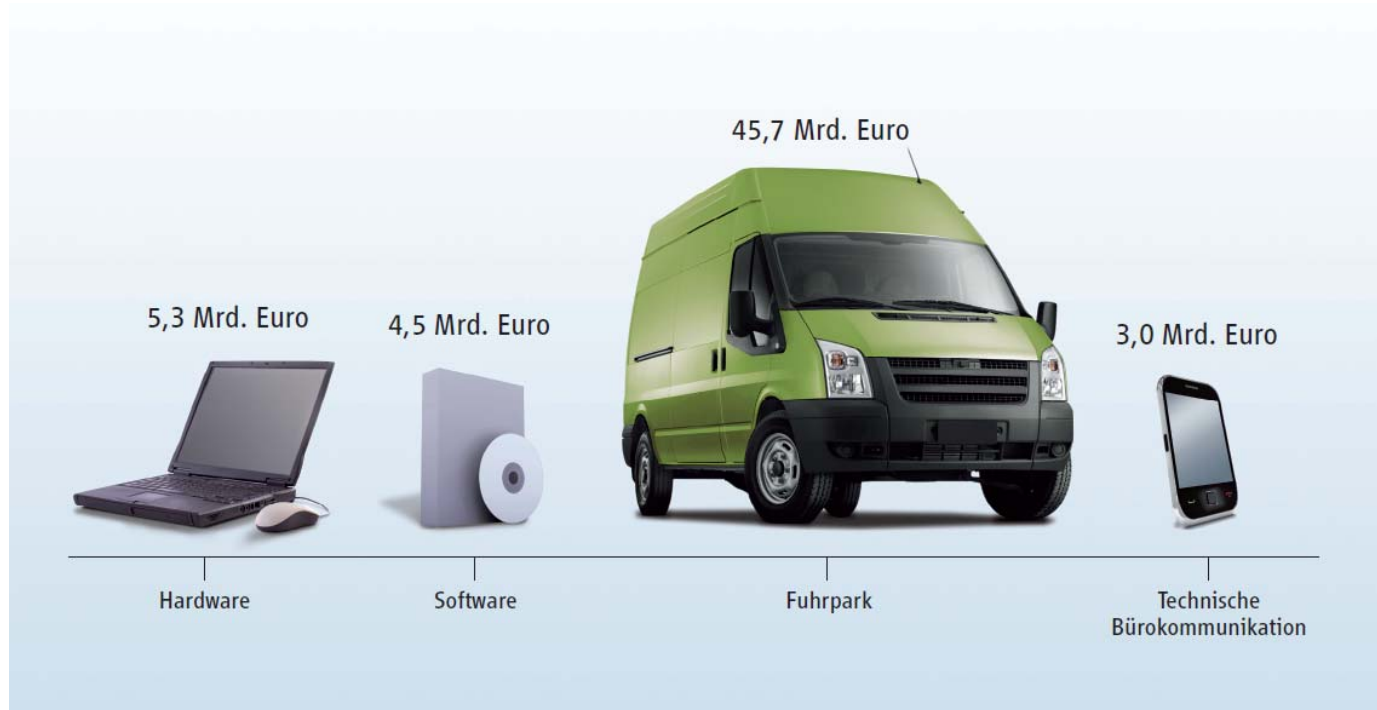
# Investitionsvolumen gesamt

191 Mrd. EUR investiert der Mittelstand in den nächsten zwei Jahren insgesamt.



\*Handwerk in den Bereichen Handel, Prod. Gewerbe, Dienstleistung, Baugewerbe enthalten  
Quelle: ipm<sup>5</sup>, Basis gesamt, n=1.014 Netto-Interviews

# Der Mittelstand investiert



**... 191 Mrd. Euro insgesamt!  
Seien Sie dabei.**